

**A**telier  
**FANIK**  
Bien + qu'une impression

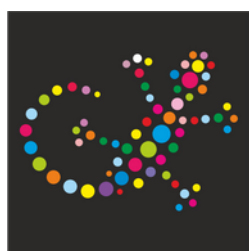
# 2023

## CHARTRE

### RSE

---

[www.atelier-fanik.fr](http://www.atelier-fanik.fr)



Atelier  
FANIK

Bien + qu'une impression

Cette démarche RSE incarne notre volonté d'être **acteur responsable et novateur** dans le secteur de la sérigraphie sur emballages cosmétiques et autres objets, en proposant des solutions adaptées, avec un impact réduit sur l'environnement et en favorisant le respect et le partage avec nos collaborateurs.

## Notre vision

L'Atelier Fanik souhaite devenir le **partenaire** de choix pour vos travaux d'impression, en alliant créativité, durabilité et efficacité opérationnelle, tout en favorisant un environnement de travail agréable et collaboratif.

## Nos missions

Accompagner nos clients à **chaque étape de leur projet** avec des solutions personnalisées, innovantes et durables, dans le respect des normes environnementales



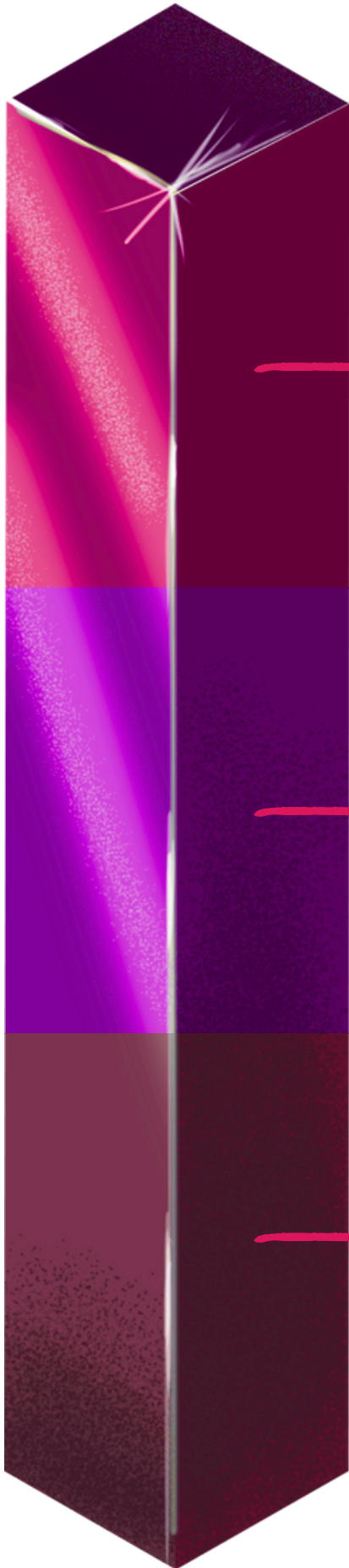
Atelier  
FANIK

Bien + qu'une impression

# RAISON D'ÊTRE

Transformer des concepts créatifs en **impression visuelles de haute qualité**. Mettre notre savoir-faire à disposition de vos projets grâce à des **technologies robustes et adaptées** de sérigraphie, marquage à chaud et numérique, pour une communication visuelle de qualité et à l'image de nos engagements.

# NOS ENGAGEMENTS

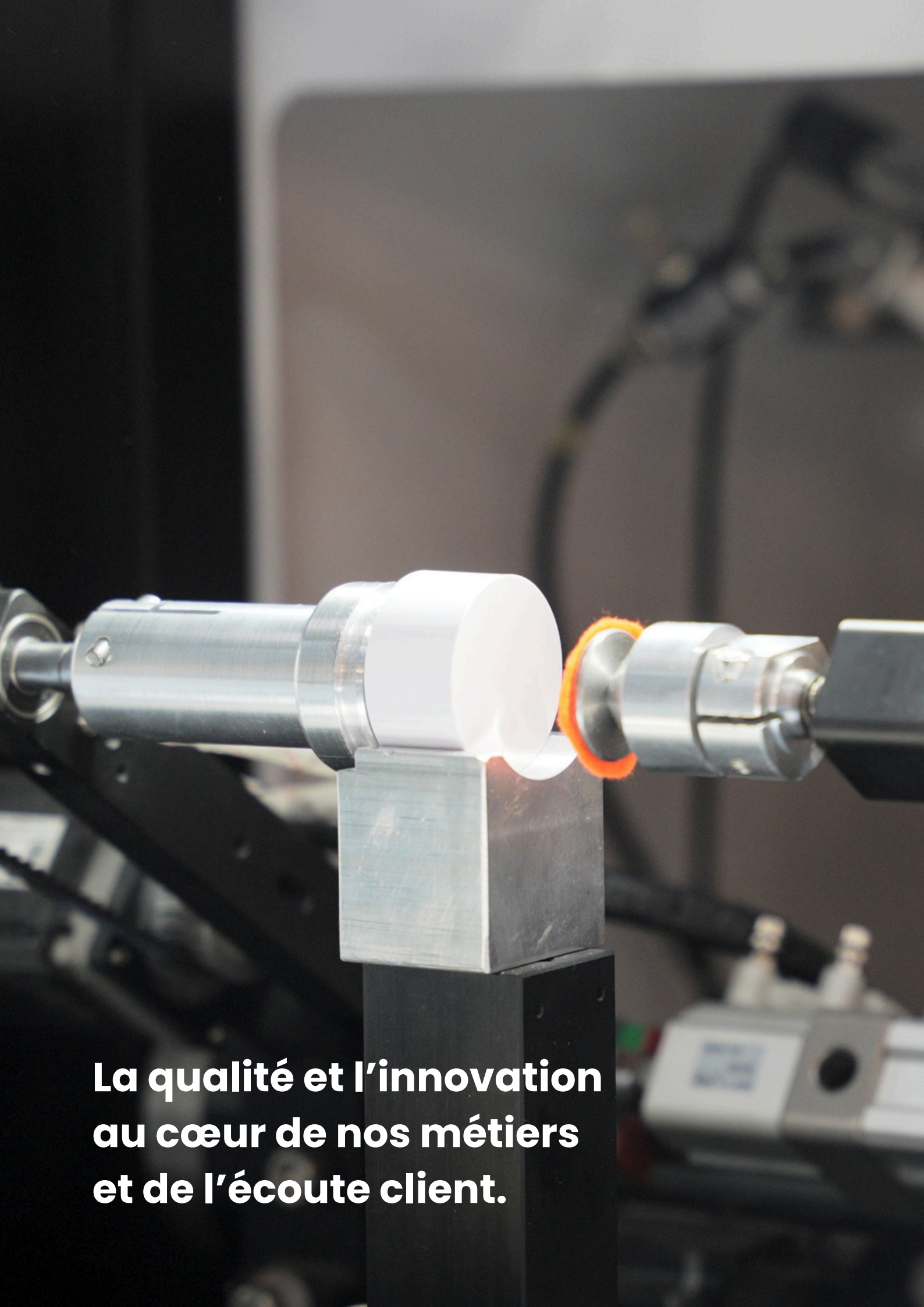


*La qualité et l'innovation  
au cœur de nos métiers  
et de l'écoute client.*

*Offrir un environnement  
de travail sûr et stimulant  
pour tous les employés.*

*Minimiser notre impact  
écologique et optimiser  
l'utilisation de nos  
ressources.*





**La qualité et l'innovation  
au cœur de nos métiers  
et de l'écoute client.**



**Apporter des solutions innovantes et de haute qualité à nos clients. Être à l'écoute de leurs besoins et les accompagner dans l'évolution de leurs emballages.**

## **OBJECTIF N°1**

..... **Anticiper l'évolution des supports et accompagner nos clients dans leurs démarches de conception**

*Mise en pratique* : Collaborer avec nos fournisseurs et nos clients pour tester de nouvelles matières et techniques afin d'intégrer les innovations réussies dans notre offre de services.

## **OBJECTIF N°2**

..... **Recueillir régulièrement des feedbacks des clients**

*Mise en pratique* : Mettre en place des enquêtes de satisfaction client régulières, analyser les retours et ajuster nos services en conséquence pour améliorer constamment la qualité.

Tableaux de calcul du taux de rebuts mensuels mis en place.

## **OBJECTIF N°3**

..... **Offrir des solutions sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client**

*Mise en pratique* : Explorer de nouvelles opportunités de marché en développant des services qui correspondent aux tendances de durabilité et de personnalisation





**Offrir un environnement  
de travail sûr et stimulant  
pour tous les employés.**



## OBJECTIF N°1

### ..... Renforcer la cohésion d'équipe et la communication interne

*Mise en pratique* : Encourager le maintien des réunions hebdomadaires dans l'atelier. Proposer des événements pour améliorer la cohésion. Afficher sur le tableau les informations internes à l'entreprise.

## OBJECTIF N°2

### ..... Assurer des entretiens annuels pour offrir des perspectives de développement professionnel

*Mise en pratique* : Remettre en place un processus structuré pour les entretiens annuels afin de discuter sereinement de l'année passée, de nos valeurs, de l'ambiance, des performances, des besoins et des opportunités de formation et pour chaque employé.

## OBJECTIF N°3

### ..... Aménager les locaux pour un environnement de travail convivial

*Mise en pratique* : Boîte à idées mise en place. Rester à l'écoute des besoins de chaque salarié pour l'aménagement des postes de travail.

## OBJECTIF N°4

### ..... Renforcer notre culture de la sécurité au quotidien par la communication

*Mise en pratique* : Continuer à partager le DUERP. Mettre en place une fiche de présentation des EPI. Après la formation aux TMS, faire intervenir des professionnels pour diverses thématiques (communication, thérapie, santé mentale, santé physique, etc). Octroyer aux volontaires une formation de sauveteur secouriste du travail.





**Minimiser notre impact  
écologique et optimiser  
l'utilisation de nos ressources.**



**Maintenir un haut niveau d'exigence par la labélisation Imprim'Vert et la réduction de nos consommations et de nos déchets.**

## **OBJECTIF N°1**

..... **Réduire les déchets et augmenter l'optimisation des processus de production**

*Mise en pratique* : Continuer à chercher une solution pour le recyclage des matières. Refaire la signalétique déchets et le zonage pour un tri plus efficace.

## **OBJECTIF N°2**

..... **Réduire notre impact par l'investissement**

*Mise en pratique* : Continuer à moderniser notre parc de machines avec des technologies qui consomment moins d'énergie. La dernière achetée avec des séchages Leds.

## **OBJECTIF N°3**

..... **Améliorer la performance énergétique de notre bâtiment et de notre activité**

*Mise en pratique* : Relamping effectué. Finir de poser les films sur les vitres de notre bâtiment. Isolation d'un mur intérieur. Réduire nos consommations d'eau de nettoyage par un recyclage.